



課程系列已被列入再工業化及  
科技培訓計劃下的已登記  
公開課程名單內

# 中國全網 SEO 搜索引擎 優化實戰課程



讓知識和技能 為您帶來穩定收入



**STELIX  
MARKETING  
& TECH.**

**Stelix Marketing & Tech. Ltd.**

E-mail : [stelixrttp@gmail.com](mailto:stelixrttp@gmail.com)

WhatsApp : (852) 9621 7270



## 課程簡介

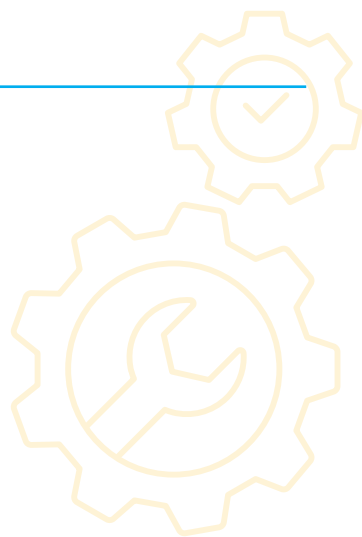
SEO (搜索引擎優化) 是數碼轉型不可或缺的技术。掌握網絡的海量流量，自然能提升企業的銷售業績，為企業創造更多的利益。SEO 是提高網站在搜尋引擎上的自然排名結果，獲得巨大網站流量的一種重要手段，互聯網 2.0 時代已出現在搜索引擎上，例如 Google SEO，而在內地就利用在百度上，此課程最特別之處是會全盤教授如何在百度進行 SEO，並將 SEO 概念融會貫通在現今社交媒體及短視頻平台上：抖音及小紅書上。隨著移動互聯網 (Mobile Internet) 已成為獲取流量的主流，網民除了在搜索引擎獲取信息，更多人會透過抖音及小紅書獲取信息及在進行消費決策。學會從其他渠道增加網站訪問量及流量，是企業數碼轉型的一大關鍵。

### 課程內容

|     |                |
|-----|----------------|
| 單元一 | 搜尋引擎 SEO 概念    |
| 單元二 | 百度 SEO 之關鍵字    |
| 單元三 | 百度 SEO 網站程式優化篇 |
| 單元四 | 執行篇            |
| 單元五 | 抖音 SEO 篇       |
| 單元六 | 小紅書 SEO        |

#### 單元一：搜尋引擎 SEO 概念

01. 泛 SEO 概念
02. 全網營銷 SEO 概念在數碼轉型的重要性
03. 百度 + 抖音 + 小紅書覆蓋內地 14 億消費群
04. 為什麼是搜尋引擎優化 SEO
05. 為什麼要做搜尋引擎優化 Baidu SEO
06. 為什麼要做小紅書及抖音 SEO
07. 常見搜尋引擎優化 Baidu SEO 場景術語解釋
08. 用戶行為對 SEO 的影響
09. 社會化媒體對 SEO 的影響
10. 公關品牌對 SEO 的影響



## 單元二：百度 SEO 之關鍵字

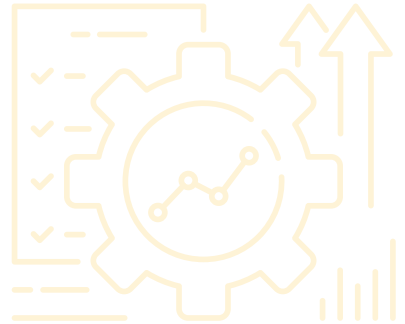
---

01. 目標關鍵字概念
02. 長尾關鍵字概念、特徵及挖掘方法
03. 目標關鍵字確定方法
04. TDK 標籤寫法
05. 目標關鍵字優化：站內基礎優化；首頁關鍵字佈局；站內錨文本；連結的多樣
06. 404 頁面製作方法
07. 長尾關鍵字案例分享、尋找及佈局方法
08. 長尾關鍵字優化：如何提高內容收錄；如何讓內容排名更好

## 單元三：百度 SEO 網站程式優化篇

---

01. 百度 SEO 網站功能變數名稱及網站程式的重要性
02. 百度 SEO 虛擬主機應該放在內地或香港注意事項
03. 錨文本概念及分類
04. 首選域明、URL 標準化、關鍵字密度的概念及作用
05. Alt 屬性概念及寫法
06. 404 頁面概念及製作流程
07. 二級功能變數名稱和一級目錄概念
08. 樹狀結構、動態頁面和靜態頁面的概念
09. 一句話次導航、百度權重、301 重定向概念
10. robots 協議、反向連結、友情連結概念
11. 百度索引量、網站日誌、自我調整網站概念
12. 百度指數、死鏈、錯誤連結概念
13. nofollow、PR、網站地圖的概念



## 單元四：執行篇

---

01. 關鍵詞優化步驟
02. 外鏈優化：友情連結交換
03. 站內及頁面優化
04. SEO 診斷、工具、作弊及懲罰
05. 網站日誌 Log
06. 更新網站機制：為每個頁面添加一個最新文章版塊的意義
07. 網站不在第一位的原因
08. 百度收錄很多，但這幾天變少了為什麼？
09. URL 標準化注意事項
10. 動態的 URL 轉換為靜態的 URL 的意義
11. 公司網站提交搜尋引擎時間點
12. 一些網站沒有優化好，卻排我前面
13. 關鍵字在百度搜索量查詢方法
14. robots 需要注意以下幾點
15. 網站首頁被封如何解決？



16. 目標關鍵字相關問答
17. 錨文本外鏈的作用
18. 網站被封相關問題
19. 百度索引量常見問題
20. 301 重定向、網站日誌相關問題
21. 友情連結注意事項
22. 網站改版 SEO 建議
23. 網站被降權怎麼處理
24. 更換功能變數名稱怎麼處理
25. 一站多功能變數名稱怎麼處理
26. 301 實現操作及nofollow 標籤寫法

## 單元五：抖音 SEO 篇

---

01. 如何找到自己正確需要的抖音搜索關鍵字
02. 如何正確佈局自己的抖音搜索關鍵字
03. 抖音搜索排序的底層邏輯
04. 如何利用抖音搜索關鍵字疊加權重提高排名
05. 如何快速登上搜索第一
06. 如何做一個搜索獲客視頻
07. 如何維護自己的排名不掉
08. 巨量算數、千川、下拉詞、詞根、變現詞、話題詞
09. 抖音視頻 SEO 權重的 10 大法寶 - 內部優化
10. 演算法、關鍵字密度、播放點贊完播發布時間
11. 投放豆莢核心方法、買播放、合集玩法
12. 視頻拍攝剪輯提權，出鏡、封面、視頻
13. 查看視頻是否被收錄，機制、綜合、查詢
14. 霸屏關鍵字（長尾詞、站群理論、矩陣玩法）
15. 如何維護關鍵字排名穩定不下滑
16. 搜索思維（找對標、投其所好、熱門話題）



## 單元六：小紅書 SEO

---

01. 小紅書 SEO 介紹及原理
02. 全面分析小紅書 SEO 技巧
03. 小紅書引流基礎和定位，帳號基礎建設和包裝
04. 定位的 SOP
05. 第一步：找屬於你擅長的事
06. 第二步：興趣變事業
07. 第三步：從喜歡變成持續
08. 第四步：是否適合小紅書
09. 第五步：確定你的用戶畫像 User Profile
10. 定位上值得注意的事項
11. 小紅書優質筆記打造技巧，寫出 100% 爆款筆記
12. 筆記創作邏輯
13. 筆記創作順序
14. 筆記四大元素
15. 起標題的技巧



16. 小紅書 SEO 秘笈，實現流量可複製化引流技術
17. 小紅書養號養權重詳解，實現閱讀量提升
18. 小紅書提高筆記曝光率，避免引流彎路盲目發筆記
19. 小紅書快速做出首圖的技巧分析
20. 四大元素之圖片技巧及圖片處理
21. 容易被推薦上首頁的熱門筆記範本
22. 帶貨達人3大招，用它寫筆記快速提高轉化
23. 小紅書種草筆記4大步驟，所有產品都適用



## 課程資訊

課程名稱：中國全網 SEO 搜索引擎優化實戰課程

課程時間：18小時（共3堂，每堂6小時）

學習模式：實體課堂

教學語言：廣東話

課程費用：每位學員 HKD\$26,800

（最高可獲得政府資助：HKD\$17,866）

\*此為最高資助金額，資助款項以政府最終批核為準



## 課程講師



**Mr. Jones Ng**

微信數碼營銷導師

- 畢業於加拿大多倫多大學商學院
- 志華數碼媒體資本集團有限公司創辦人
- 領創香港控股有限公司 StartHK Ltd. 聯合創辦人

行業經驗：

- 在中國內地從事互聯網營銷超過17年
- 創辦微信公眾大號 - 香港購物血拼大全 (ID: woyaoquhk)，現有粉絲30萬+
- 平均月瀏覽量超百萬，為內地自由行必看公眾號 TOP3
- 客戶包括：屈臣氏、港鐵、SKII、Hugo Boss、支付寶、美贊臣、牛欄牌等品牌
- 曾受邀參加超過50場分享講座，主辦方包括 Nasdaq（納斯達克）、HSBC PayMe、前海管理局、澳門青年創業孵化中心等
- 不定期於大公報、灼見名家等媒體撰寫專欄
- 曾獲不同媒體採訪關於大灣區及內地新媒體工作
- 旗下領創香港控股有限公司為2019年香港資訊科技大獎（籌方ICT）Startup組別的營運統籌方
- 曾舉辦超過50場內地互聯網營銷演講