



課程系列已被列入再工業化及
科技培訓計劃下的已登記
公開課程名單內



升級轉型網店 自動化課程



讓知識和技能 為您帶來穩定收入



**STELIX
MARKETING
& TECH.**

Stelix Marketing & Tech. Ltd.

E-mail : stelixrttp@gmail.com

WhatsApp : (852) 9621 7270



課程簡介

開設網店的商家經常需要為網店貨品上架，再自行經人手操作為網店發佈廣告，不但耗費時間，更令人手成本提高。本培訓課程全面教授開發專屬品牌網店建立營銷自動化，利用系統自動化地為網店上架，以及全自動化利用廣告連接 Google Merchant 並同步至社交媒體平台推出廣告、推廣品牌及產品。運用系統營銷分析工具，輕鬆協助找出客群的興趣、購物喜好進行分群，並制定針對性的行銷策略。課程由4個單元組成，由淺入深，理論實務兼備，培訓學員掌握升級轉型必要的數碼技術和專業技能，透徹了解行業概況及發展趨勢，以助學員開拓及發展網絡業務。



課程目標

- 學員透過課程，了解到於網店中利用系統自動化為商品上架的重要性，包括商品描述、SEO設定、商品圖片等，學懂網店後台的上傳功能，作大批量上傳新商品，以及更新商品資料，大大減省人手工序。網店系統後台全自動化連結 Google Merchant、Facebook Shop 和 IG Shop，課程亦會講解如何把網店的商品自動同步至 Google Merchant、Facebook Shop 和 IG Shop，好讓商家善用社交渠道作推廣及投放廣告。
- 學員在課程後會對營銷自動化有更深刻認識及了解，同時會懂得利用自動營銷化技術，能更有效地整合多渠道行銷工具，使重複性工作自動化，增強和掌控客戶數據、目標規劃和設計，進而提高效率。
- 在完成課程後，學員有能力靈活運用及管理各種社交媒體平台及績效營銷工具，以及可利用自動化營銷工具及知識（如：電郵營銷、社交媒體）協助尋找最有價值的潛在顧客及令顧客主動購買服務或產品。

課程內容

單元	內容
1.	網店商品的設定最佳化
2.	社交媒體與銷售商品自動同步及直播銷售
3.	電子郵件行銷自動化設定及應用
4.	利用數碼營銷及策略制定網上廣告吸引客戶進入自動化銷售系統

單元 1. 網店商品的設定最佳化

- 了解商品分類管理及基本設定
- 如何分析了解目標市場的趨勢，挑選可發展性商品，以推動客戶群的持續消費
- 如何優化商品 SEO 圖片優化和處理技巧，增加圖片搜尋流量，以吸引潛在客戶群
- 如何利用系統自動化大批量上傳商品，節省大量時間快速高效完成更新網店

單元 2. 社交媒體與銷售商品自動同步及直播銷售

- 如何商品自動同步 Google Merchant，為商品帶來更多流量並提升轉換率
- 如何商品自動同步 Facebook 及 Instagram Shop，將網店內的商品快速同步至專頁，高效管理社交平台上的所有商品及數據
- 利用 Facebook Live 進行直播銷售，透過即時性的聯繫，輕鬆帶來與社群的互動機會

單元 3. 電子郵件行銷自動化設定及應用

- 創建高效自動化電子郵件營銷的策略
- 利用工具整合現有客戶和潛在客戶，建立聯繫及互動
- 如何建立潛在客戶的郵件列表及名單
- 建立有效的電子郵件行銷活動
- 設置自動化任務、發送及追蹤電郵推廣
- 如何針對性地向潛在客戶自動發送電郵
- 如何利用自動客戶分流、自動標籤、自動排程訊息，達到精準行銷目的

單元 4. 利用數碼營銷及策略制定網上廣告吸引客戶進入自動化銷售系統

- 了解不同社交媒體 (如 Facebook、YouTube、Instagram、Google) 的推廣策略及後台應用
- 如何推廣多媒體廣告 (如 Facebook、Instagram、YouTube、Keyword、Google Banner)，以及如何追蹤潛在客戶
- 如何制定營銷策略及如何精準地投放廣告，吸引目標客戶群作出查詢及購買
- 學習網上營銷的資源運用，廣告的正確預算及設定方法，以及簡單分析廣告數據



課程資訊

培訓名稱：升級轉型網店自動化課程

培訓時間：12小時（共2堂，每堂6小時）

學習模式：實體課堂

教學語言：廣東話

課程費用：每位學員 HKD\$16,500

（最高可獲得政府資助：
HKD\$11,000）

*此為最高資助金額，資助款項以政府
最終批核為準

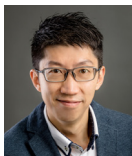


課程對象

- 想由實體店升級轉型
- 中小企老闆
- 初創人士
- 銷售人員
- 零售實體店店主
- 想跳出傳統銷售模式之人士
- 想開創網店人士



課程講師



Mr. Keith Ma
網店營運導師

Keith Ma 擁有香港中文大學資訊管理碩士及香港科技大學工商管理學士學位。曾在不同企業，包括 DBS、HKBN、PCCW 市場部工作。擁有 20 年市場推廣經驗，售業深入了解企業線下線上整合銷售的需要，為企業提供合適方案，幫助企業拓展多渠道銷售。Keith 於 2013 年創立 Monster App Limited，提供全方位的網店平台服務，配合手機 App 及 POS 系統，讓不同企業使用最高成效方法開展線上業務。接近十年的建構網店平台經驗，Keith 了解網店店主所需，並致力開發和提升網店平台功能，讓業務更有效率地營運，提高市場競爭力。



Mr. Vincent Yung
網店營運導師

Vincent Yung 於 2000 年獲得工商管理資訊系統學士學位，至今工作超過 20 年，曾於新華旅遊、電訊盈科、新世界百貨(中國)任職市場部經理，以及於 Wifi Egg 任總經理，對於不同企業營運及市場策略有豐富經驗。現時於 Monster App Limited 任市場部副總裁，更深度了解中小企及初創企業的營運所需，能向網店店主提供更長遠的發展方向和策略。

2020 年，Vincent 創辦「風水嘢」網店，提供玄學風水相關的產品和服務，成功將中國傳統的行業帶到線上，再透過營運 Facebook 專頁和適當廣告推送等，使「風水嘢」成為現時香港最活躍的玄學風水產品網店。經過自行營運網店的經驗，更加全面了解作為中小企要開設自家網店所需和特別注意事項。



Ms. Hedy Cheng
網絡營銷自動化系統導師

Hedy Cheng 於英國修畢雙碩士學位後，曾於多間公司參與系統開發，包括於英國 British Broadcasting Corporation (BBC) 及德國高級時裝品牌 s.Oliver 開發會計系統，為參與者提供所需的知識和技能。以及於 Whole Win (Group) Limited 參與開發 CRM 系統，以自動化管理客戶資料及統計報告，並提供專業支援及培訓服務，令職員掌握紮實的基礎同時獲得所需的知識和技能。Hedy 亦深入研究數碼營銷、網頁及網店的專業技術，曾成功為 20 多間不同業務的中小企公司開發自己的網店。並於 Stelix Marketing & Tech. Ltd. 擔任「網頁製作課程」及「網店製作課程」的專業導師，讓學員透過課程成功打造高效益的網頁或網店，提高品牌形象並利用品牌策略增加在市場上的競爭力。