



課程系列已被列入再工業化及
科技培訓計劃下的已登記
公開課程名單內



數碼營銷 × 營銷自動化課程



讓知識和技能 為您帶來穩定收入



**STELIX
MARKETING
& TECH.**

Stelix Marketing & Tech. Ltd.

Website : www.stelixedu.com/smfund

E-mail : stelixrttp@gmail.com

WhatsApp : (852) 9621 7270



課程簡介

本培訓課程由逾19年的數碼網絡市場營銷經驗的專家教授，導師會全面教授學員利用社交媒體平台推廣品牌，建立營銷自動化，以及應用數碼營銷分析工具。本課程適合有志於數碼及社交網絡營銷領域開拓事業的人仕，課程由6個單元組成，由淺入深，理論實務兼備，培訓學員掌握必要的數碼技術和專業技能，透徹了解行業概況及發展趨勢，以助學員開拓及發展網絡業務。



課程目標

- 學員會認識及掌握各種數碼營銷社交媒體及應用工具的技巧，使學員能正確運用各種社交媒體平台（如：Facebook / Instagram / YouTube）接觸目標用戶群及市場策略，增加客流量令業務提升。
- 學員在課程後會對營銷自動化有更深刻認識及了解，同時會懂得利用自動營銷化技術，能更有效地整合多渠道行銷工具，使重複性工作自動化，增強和掌控客戶數據、目標規劃和設計，進而提高效率。
- 在完成課程後，學員有能力靈活運用及管理各種社交媒體平台及績效營銷工具，以及可利用自動化營銷工具及知識（如：電郵營銷、即時通訊工具營銷、社交媒體）協助尋找最有價值的潛在顧客及令顧客主動購買服務或產品。

課程內容

單元	內容
1.	全方位營銷自動化系統介紹
2.	電子郵件行銷自動化設定及應用
3.	自動化即時通訊軟件設定及應用
4.	利用社交媒體及營銷工具吸引客戶進入自動化銷售系統（一）
5.	利用社交媒體及營銷工具吸引客戶進入自動化銷售系統（二）
6.	利用數碼營銷及策略制定網上廣告吸引客戶進入自動化銷售系統

單元 1. 全方位營銷自動化系統介紹

- 自動化工具的優勢及其運作模式
- 如何透過營銷自動化工具應用到日常運用及營銷上
- 如何利用營銷自動化增加客戶的消費意欲及忠誠度，保持業務長期而穩定的增長

單元 2. 電子郵件行銷自動化設定及應用

- 創建高效自動化電子郵件營銷的策略
- 利用工具整合現有客戶和潛在客戶，建立聯繫及互動
- 如何建立潛在客戶的郵件列表及名單
- 建立有效的電子郵件行銷活動
- 設置自動化任務、發送及追蹤電郵推廣
- 如何針對性地向潛在客戶自動發送電郵
- 如何利用自動客戶分流、自動標籤、自動排程訊息，達到精準行銷目的

單元 3. 自動化即時通訊軟件設定及應用

- 如何利用自動化通訊工具連接各類即時訊息軟件 (WhatsApp / Messenger)，集中處理及發掘潛在客戶
- 透過工具設定 7x24 自動回覆流程，全面掌握不同顧客重複詢問的內容及方式
- 如何整合及運用客戶管理系統 (CRM management)，追蹤客戶銷售的流程
- 如何有效地運用自訂建構客戶資料庫，透過自動化於不同時間進行不同訊息的跟進或推廣
- 如何利用自動客戶分流、自動標籤、自動排程訊息，達到精準行銷目的

單元 4. 利用社交媒體及營銷工具吸引客戶進入自動化銷售系統 (一)

- 分析不同的社交媒體 (如 Facebook、Instagram、YouTube) 的作用及所接觸到的客群及其特性
- 了解社交媒體的應用指標和大數據概念
- 探究企業上的應用案例以及如何選擇合適的社交媒體平台進行網上營銷
- 如何簡化程序連結收集使用者資訊的客戶關係管理系統、電子商務或行銷自動化工具的數據
- 認識及建立「觸發端」及「動作端」

單元 5. 利用社交媒體及營銷工具吸引客戶進入自動化銷售系統 (二)

- 如何按不同社交媒體的受眾特色來製作營銷內容，包括：廣告圖像、影片、以及配合適合的文案
- 如何製作高效著陸頁 (Landing Page) 及建立潛在客戶表單，有效取得潛在顧客聯絡資訊
- 如何利用自動導向工具 (Zapier) 連接不同的社交媒體平台及系統執行工作
- 學習如何運用監測 Dashboard 管理所連結的帳戶

單元 6. 利用數碼營銷及策略制定網上廣告吸引客戶進入自動化銷售系統

- 了解不同社交媒體 (如 Facebook、YouTube、Instagram、Google) 的推廣策略及後台應用
- 如何推廣多媒體廣告 (如 Facebook、Instagram、YouTube、Keyword、Google Banner)，以及如何追蹤潛在客戶
- 如何制定營銷策略及如何精準地投放廣告，吸引目標客戶群作出查詢及購買
- 學習網上營銷的資源運用，廣告的正確預算及設定方法，以及簡單分析廣告數據



課程資訊

培訓名稱：數碼營銷 x 自動化營銷課程
培訓時間：18小時（共3堂，每堂6小時）
學習模式：實體課堂
教學語言：廣東話
課程費用：每位學員 HKD\$19,800
（成功獲取政府資助後，
可退回 HKD\$13,200）



課程對象

- 中小企老闆
- 初創人士
- 數碼營銷專員
- 想入行 或 轉行人士
- 對網上營銷零認知的人士
- 想加強營銷技巧的人士
- 想將網上營銷成為自由職業的人士
- 想優化公司現有營銷系統的人士



課程講師

Mr. Felix Li
網絡營銷導師

於2003年已開始拓展網絡市場營銷業務，並成立了浩宏(集團)有限公司，至今已為超過300多個本地及國際品牌制定合適而有效的市場營銷方案，成為本港網絡營銷的先行者。於2018年獲得香港中小型企業總商會頒發「最佳中小企業獎」，亦是第一間獲得香港最佳中小企業獎的 Online Marketing 公司。Felix 同時亦是 iMoney 智富雜誌的專欄作家，經常分享網絡營銷的知識及秘訣。

於2019年在 Stelix Marketing & Tech. Ltd. 擔任「網店全方位實戰課程」、「網上營銷課程」首席網上營銷導師，透過營銷系統課程讓更多中小企或創業者快速學習到專業的技術並全面了解如何有效地建立自己的營銷推廣系統。



課程講師

Ms. Hedy Cheng
網絡營銷自動化系統導師

Hedy Cheng 於英國修畢雙碩士學位後，曾於多間公司參與系統開發，包括於英國 British Broadcasting Corporation (BBC) 及德國高級時裝品牌 s.Oliver 開發會計系統，為參與者提供所需的知識和技能。以及於 Whole Win (Group) Ltd. 參與開發 CRM 系統，以自動化管理客戶資料及統計報告，並提供專業支援及培訓服務，令職員掌握紮實的基礎同時獲得所需的知識和技能。

Hedy 亦深入研究數碼營銷、網頁及網店的專業技術，曾成功為20多間不同業務的中小企公司開發自己的網店。並於 Stelix Marketing & Tech. Ltd. 擔任「網頁製作課程」及「網店製作課程」的專業導師，讓學員透過課程成功打造高效益的網頁或網店，提高品牌形象並利用品牌策略增加在市場上的競爭力。