



課程系列已被列入再工業化及
科技培訓計劃下的已登記
公開課程名單內



銷售管理系統 專業課程



讓知識和技能 為您帶來穩定收入



**STELIX
MARKETING
& TECH.**

Stelix Marketing & Tech. Ltd.

E-mail : stelixrttp@gmail.com

WhatsApp : (852) 9621 7270



課程簡介

本培訓課程理論與實踐兼備，培訓學員掌握必要的概念及技術。導師會教授學員設計及建立銷售管理系統，令公司可以更有系統處理營銷、銷售、客戶服務和客戶聯繫，藉此大大提高銷售成交率及新客戶數量。同時令管理層可以清楚掌握每個經營環節的細節及商業智能，籍以預早作出更有效的商業部署。



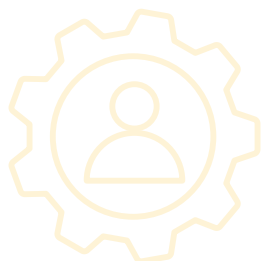
課程目標

學員會學懂如何利用銷售管理系統處理營銷及銷售，從而提升銷售。

學員於課程後能夠認識及掌握銷售管理系統的理論及實際操作，並註冊免費 Salesforce 帳戶及建立簡單銷售管理系統。

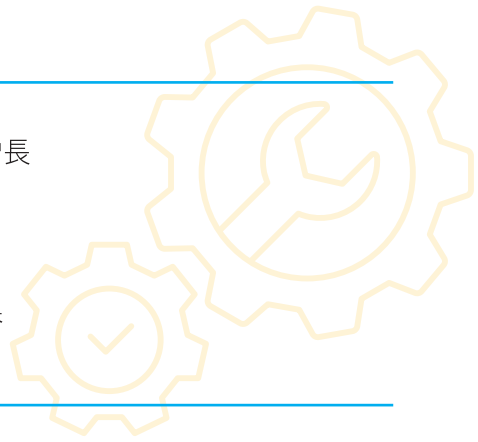
課程內容

單元	內容
1.	商機管理
2.	商機管理工具
3.	在 Salesforce 建立商機管理流程
4.	建立商機輸入表格
5.	在 Google Adwords 建立 Salesforce 轉化計算
6.	連結 Facebook, Google 和 Salesforce



單元 1. 商機管理

- 詳細了解商機管理
- 了解一個完善的商機管理如何幫助公司增長
- 詳細了解銷售漏斗
- 詳細了解商機轉化
- 了解不同的商機管理最佳範例
- 了解商機轉化率如何令市場推廣更有效果

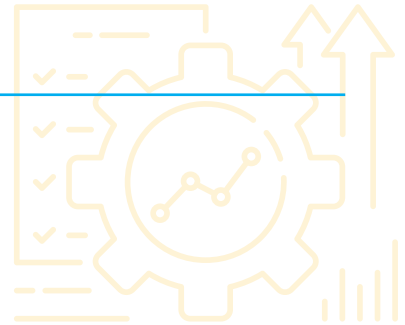


單元 2. 商機管理工具

- 了解業務自動化系統
- 如何選擇合適的業務自動化系統
- 介紹 Salesforce
- 介紹 Salesforce 的商務管理功能
- 開始 Salesforce 免費試用用戶口

單元 3. 在 Salesforce 建立商機管理流程

- 如何在 Salesforce 訂製商機內容
- 如何在 Salesforce 建立商機管理流程
- 介紹 Salesforce 的商機轉化功能
- 如何在 Salesforce 建立商機轉化流程
- 介紹 Salesforce 的銷售流程
- 匯入數據至 Salesforce



單元 4. 建立商機輸入表格

- 如何在 Salesforce 建立 html 商機輸入表格
- 如何把 html 商機輸入表格放在網站，並直接由網站接收新商機查詢

單元 5. 在 Google Adwords 建立 Salesforce 轉化計算

- 介紹 Google Adwords 的 Salesforce 轉化計算
- 如何在 Google Adwords 加入 Salesforce 轉化計算
- 如何在 Google Adwords Campaign 顯示 Campaign 轉化成果
- 如何在 Google Adwords 利用 Salesforce 轉化改善 Campaign 成效

單元 6. 連結 Facebook，Google 和 Salesforce

- 如何把 Salesforce 的轉化數據透過 Zapier 自動上傳至 Facebook PIXEL



課程資訊

課程名稱：銷售管理系統專業課程

課程時間：12小時（共2堂，每堂6小時）

學習模式：實體課堂

教學語言：廣東話

課程費用：每位學員 HKD\$18,000

（最高可獲得政府資助：HKD\$12,000）

*此為最高資助金額，資助款項以政府最終批核為準



課程講師



Mr. Stephen Wan

銷售管理系統導師

Stephen 於2012創立 Bright System Limited，致力幫助中小企透過不同數碼轉型提升業務表現。於2018年，Stephen 帶領 Bright System 的業務轉型為專門開發 CRM，並於2019年成為全球最大 CRM 公司 Salesforce 的官方合作伙伴。Stephen 至今已成功幫助近100間中小企利用 CRM 提升銷售表現，提升客戶體驗及忠誠度，作出更有效的市場營銷等。

