



課程系列已被列入再工業化及
科技培訓計劃下的已登記
公開課程名單內

微信數碼商業帝國 生態圈實戰課程



讓知識和技能 為您帶來穩定收入



**STELIX
MARKETING
& TECH.**

Stelix Marketing & Tech. Ltd.

E-mail : stelixrttp@gmail.com

WhatsApp : (852) 9621 7270



課程簡介

在國家十四五規劃綱要確立香港在國家整體發展中的角色及定位，讓香港企業更好融入國家發展大局的前提下，越來越多香港企業想開拓內銷商機。要想在內地做好生意，必須要學會內地互聯網生態。內地互聯網市場發展極其發達，其中騰訊控股旗下的微信通訊工具更是表表者；坐擁超過12億用戶，是堪稱是中國內地的一款「超級App」。本課程將會從0到1深入教授如何使用微信這個超級工具讓香港企業可實現數碼轉型。

課程內容

單元 1.	超級App - 微信介紹
單元 2.	微信小程序介紹
單元 3.	企業微信介紹
單元 4.	微信視頻號 / 影音號介紹
單元 5.	微信新媒體品牌數字化
單元 6.	微信流量池及私域流量
單元 7.	社群與 SCRM 結合的新型營銷手段

單元 1. 超級App - 微信介紹

微信商業生態圈組合拳：微信公眾號 + 小程序 + 視頻號 + 企業微信

微信公眾號介紹：

- 什麼是微信公眾號
- 微信公眾號特點
- 30萬粉絲微信公眾號運營策略
- 文字有價：透過百度，微博大數據掌握市場熱點，創作具傳播力的文章
- 微信公眾號運營自動化工具
- 微信公眾號宣傳秘訣
- 微信支付功能駁入公眾號

單元 2. 微信小程序介紹

小程序紅利期，如何搶佔流量

為什麼說小程序是風口：

- 小程序裡隱藏哪些商機？
- 小程序做哪個領域更容易盈利？
- 如何利用AI搜索完成競品項目調研？
- 零基礎小程序資料分析入門



單元 3. 企業微信介紹

企業微信概述：

- 騰訊對於企業微信的定位解析
- 什麼是企業微信
- 企業微信的特點
- 企業微信的發展歷程
- 企業微信對製造業商家的意義
- 企業微信對零售業商家的意義
- 企業微信營銷階段
- 企業微信 VS 個人微信
- 註冊企業微信流程
- 認證企業微信類型及命名
- 怎樣刪除 / 註銷 / 解散企微賬號



單元 4. 微信視頻號 / 影音號介紹

抖音、快手、視頻號被稱為中國短視頻市場的三頭馬車。其中視頻號為三者中的後起之秀，亦是最具潛力因為視頻號能背靠微信12億用戶的巨大流量。本單元會詳細教導如何利用視頻號在微信生態圈構建出自己的商業體系。

- 認識視頻號的行業規範及定位
- 視頻號基礎操作入門
- 視頻號內容策劃
- 視頻號運營與推廣
- 視頻號變現途徑

單元 5. 微信新媒體品牌數字化

- 什麼人正在用微信及使用目的
- AIDA 理論及模型
- 微信賬號設置元素
- 設置 Wechat ID 注意事項
- 設置介紹及頭像注意事項
- 如何打造品牌企業 IP 人設
- 微信內容的核心關鍵
- 朋友圈內地打造規劃
- 用戶調研基本類型及標籤管理

單元 6. 微信流量池及私域流量

- 微信流量池的重要性
- 私域流量的基礎概念
- 如何做到前期的佈局
- 私域增長四個階段
- 三大認知系統升級
- 搭建私域運營體系核心三大要素
- 私域流量全盤體系搭建
- 私域流量之微信站外流量
- 私域流量池四大變現玩法

單元 7. 社群與 SCRM 結合的新型營銷手段

- 企業微信搭建基礎架構及營運工具
- 企業微信管理員工精細化運營
- 利用企業微信 SCRM 創建微信社群
- 如何實現高效引流社群
- 社群常見內容輸出方式
- 社群轉化 (Conversion) 策略概述
- 社群運營人員考核指標 KPI 設計守則
- 社群運營高轉化活動策劃、工具選擇及實戰分析
- SCRM 全場景營銷引流二維碼系統工具
- 多渠道考核數據融合架構功能
- 商業智能化工具應用
- 微信數碼營銷自動化解決方案





課程資訊

課程名稱：微信數碼商業帝國生態圈實戰課程

課程時間：18小時（共3堂，每堂6小時）

學習模式：實體課堂

教學語言：廣東話

課程費用：每位學員 HKD\$25,000

（最高可獲得政府資助：HKD\$16,666）

*此為最高資助金額，資助款項以政府最終批核為準



課程講師



Mr. Jones Ng

微信數碼營銷導師

- 畢業於加拿大多倫多大學商學院
- 志華數碼媒體資本集團有限公司創辦人
- 領創香港控股有限公司 StartHK Ltd. 聯合創辦人

行業經驗：

- 在中國內地從事互聯網營銷超過17年
- 創辦微信公眾大號 - 香港購物血拼大全 (ID: woyaoquhk)，現有粉絲30萬+
- 平均月瀏覽量超百萬，為內地自由行必看公眾號 TOP3
- 客戶包括：屈臣氏、港鐵、SKII、Hugo Boss、支付寶、美贊臣、牛欄牌等品牌
- 曾受邀參加超過50場分享講座，主辦方包括 Nasdaq（納斯達克）、HSBC PayMe、前海管理局、澳門青年創業孵化中心等
- 不定期於大公報，灼見名家等媒體撰寫專欄
- 曾獲不同媒體採訪關於大灣區及內地新媒體工作
- 旗下領創香港控股有限公司為2019年香港資訊科技大獎（籌方ICT）Startup組別的營運統籌方
- 曾舉辦超過50場內地互聯網營銷演講