



課程系列已被列入再工業化及
科技培訓計劃下的已登記
公開課程名單內

小红书

小紅書營銷 實戰課程



讓知識和技能 為您帶來穩定收入



**STELIX
MARKETING
& TECH.**

Stelix Marketing & Tech. Ltd.

E-mail : stelixrttp@gmail.com

WhatsApp : (852) 9621 7270



課程簡介

小紅書是目前全球最大、口碑最好的用戶種草平臺，聚集了4億用戶流量，其中一二線城市佔比超過50%，90後佔比超7%，日活量超1億。

在小紅書，無數年輕人表達個性、體現自我、創新創意，追求新生活方式；注重生活方式的文化符號內涵，追求與共同愛好圈層“在一起”的自我滿足；從不斷內卷化的競爭轉向關注身邊與生活中具體的小確幸，在投入日常“真實生活”中尋找自己的生活方式。

截至2022年8月，小紅書APP月活躍數據同比增長34%，也是當前為數不多用戶數增速依然超30%的互聯網平臺。用戶的增長帶來內容的變化，用戶在小紅書分享的不僅有潮流生活，也在小紅書上獲得更全面的資訊，來幫助自己做出生活決策乃至升學、婚禮、買房等人生重大決策。小紅書在UCG內容行銷方面具備天然的變現優勢，能為品牌帶來良好的傳播效應和可觀的銷售增量，因此無數企業和商家都會首選小紅書KOL進行品牌曝光和產品推廣。



課程目標

- 學員會懂得運用薯條廣告系統搭建品牌的產品，以及針對電商引流類客戶投放薯條廣告。
- 學員在課程後會對小紅書 SEO 長尾詞挖掘工具技巧及大數據聯想詞策略技巧加深了解。
- 在完成課程後，學員會學懂如何於商城與直播虛擬網紅帶貨的各種技巧。

課程內容

單元 1.	小紅書入門知識
單元 2.	專業號與筆記內容
單元 3.	大數據透視小紅書
單元 4.	小紅書廣告：薯條推廣投放及推廣策略
單元 5.	小紅書 SEO 原理
單元 6.	小紅書官方平臺投放策略
單元 7.	商城與直播虛擬網紅帶貨技巧

單元 1. 小紅書入門知識

- 小紅書介紹及熱門板塊（行業）
- 什麼人正在用小紅書
- 操作小紅書的前期準備
- 用戶使用小紅書的目的
- 小紅書用戶行為
- AIDA 理論及模型
- 註冊小紅書帳號及要點
- 賬號設置元素
- 設置暱稱注意事項
- 設置個性簽名注意事項
- 設置頭像注意事項
- 秘技：養號理論及規則
- 帳號定位
- 定位的 SOP
- 第一步：找屬於你擅長的事
- 第二步：興趣變事業
- 第三步：從喜歡變成持續
- 第四步：是否適合小紅書
- 第五步：確定你的用戶畫像 User Profile
- 定位上值得注意的事項
- 簡單總結

單元 2. 專業號與筆記內容

- 小紅書專業號介紹
- 小紅書專業號升級方法
- 從0到1：小紅書種草玩法
- 筆記策劃
- 利用筆記增粉
- 垂直筆記內容的重要性
- 分析五大細分領域
- 內容規劃要點
- 風格一致的重要性
- 筆記創作邏輯
- 筆記創作順序
- 筆記四大元素
- 圖片處理技巧
- 筆記標題重要性
- 筆記內容文字配搭
- 筆記處理大忌
- 筆記四大元素
- 起標題技巧
- 種爆款標題讓你的比較吸引用戶眼球
- 四大元素之圖片
- 四大元素之圖片技巧
- 四大元素之圖片處理
- 四大元素之景深案例
- 四大元素之使用圖片（三大忌）-38
- 四大元素（正文）-39 -44

單元 3. 大數據透視小紅書

- 小紅書千人千面分發機制
- 為什麼用戶搜不到你的筆記：詳細解釋搜索引擎機制
- 小紅書筆記內容，排名優化怎麼做？
- 筆記關鍵詞搜索排名第一優化實戰
- 具備爆文元素筆記元素
- 小紅書品牌號的功能和作用
- 如何發筆記才不會違規
- 發小紅書限流及解決方案
- 小紅書流行的變現途徑
- 掌握小紅書分發機制快速冷啟動小紅書賬號方法
- 搶佔更多關鍵詞挖掘
- 大方法利用筆記引流
- 透過第三方工具掌握小紅書的大數據
- 新紅指數透視發佈筆記策略
- 筆記引流平臺分享數據公開

單元 4. 小紅書廣告：薯條推廣投放及推廣策略

- 小紅書最新廣告系統：薯條
- 薯條的開通及充值介紹
- 新品孵化套用在薯條廣告系統
- 重新搭建品牌的產品如何使用薯條廣告系統
- 針對電商引流類客戶投放薯條廣告方法
- 針對顧問類，留客戶資料類客戶投放薯條廣告方法
- 薯條廣告系統針對的四大營銷目標
- 薯條廣告案例分析

單元 5. 小紅書 SEO 原理

- 小紅書 SEO 介紹及原理
- 全面分析小紅書 SEO 技巧
- SEO 收費及計費方式
- SEO 定位策略
- 筆記監控
- 小紅書下拉詞推廣方法
- 小紅書 SEO 大數據聯想詞策略技巧
- 小紅書長尾詞挖掘工具公開

單元 6. 小紅書官方平臺投放策略

- 蒲公英平臺介紹及使用方法
- KOL 及 KOC 投放策略
- 宣傳策略總結
- 聚光平臺介紹
- 資訊流廣告介紹
- 用最低成本開展資訊流廣告
- 小紅書官方廣告品牌介紹
- 廣告投放行業及資質要求
- 小紅書官方社區公約
- 專業號審核規則
- 蒲公英特殊行業准入規則
- 蒲公英品牌合作審核playbook
- 蒲公英禁入行業
- 廣告禁投行業廣告投放行業及資質要求
- 小紅書官方社區公約
- 專業號審核規則
- 蒲公英特殊行業准入規則
- 蒲公英品牌合作審核playbook
- 蒲公英禁入行業
- 廣告禁投行業

單元 7. 商城與直播虛擬網紅帶貨技巧

- 小紅書電商宏觀數據
- 小紅書號店一體常見問題
- 跨境電商按金收費一覽
- 香港商家入駐例子
- 如何開立店鋪
- 開店成本一覽
- 前期開店成本
- 店鋪裝修
- 店鋪裝修重要組成部分
- 推廣成本
- 客服人員成本
- 運營成本
- 運營成本之店鋪券促銷工具
- 運營成本之 SPU 券促銷工具
- 掌握官方報名活動技巧
- 蒲公英平臺
- 直播帶貨成本大公開
- 直播虛擬網紅 24 小時不停推廣
- 構建虛擬網紅設備成本
- 總結及 Q&A



課程資訊

課程名稱：小紅書營銷實戰課程

課程時間：18小時（共3堂，每堂6小時）

學習模式：實體課堂

教學語言：廣東話

課程費用：每位學員 HKD\$26,800

（最高可獲得政府資助：HKD\$17,866）

*此為最高資助金額，資助款項以政府最終批核為準



課程講師



Mr. Jones Ng

微信數碼營銷導師

- 畢業於加拿大多倫多大學商學院
- 志華數碼媒體資本集團有限公司創辦人
- 領創香港控股有限公司 StartHK Ltd. 聯合創辦人

行業經驗：

- 在中國內地從事互聯網營銷超過17年
- 創辦微信公眾大號 - 香港購物血拼大全 (ID: woyaoquhk)，現有粉絲30萬+
- 平均月瀏覽量超百萬，為內地自由行必看公眾號 TOP3
- 客戶包括：屈臣氏、港鐵、SKII、Hugo Boss、支付寶、美贊臣、牛欄牌等品牌
- 曾受邀參加超過50場分享講座，主辦方包括 Nasdaq（納斯達克）、HSBC PayMe、前海管理局、澳門青年創業孵化中心等
- 不定期於大公報，灼見名家等媒體撰寫專欄
- 曾獲不同媒體採訪關於大灣區及內地新媒體工作
- 旗下領創香港控股有限公司為2019年香港資訊科技大獎（籌方ICT）Startup組別的營運統籌方
- 曾舉辦超過50場內地互聯網營銷演講